**Задание 1.2.**

**Провести анализ состояния проблемы, исследуемой в рамках магистерской диссертации. Подготовить рабочие материалы для Параграфа 1.1. магистерской диссертации.**

**«Корпоративная подготовка учителей к формированию ключевых цифровых компетенций у учащихся начальной школы»**

Хачатрян Кристине Артуровна, магистратура КЭО, 1 курс

**Актуальность корпоративной подготовки педагогов.**

**Актуальность**.  Развитие современного образования происходит в рамках реализации  идеи непрерывного образования. Эта идея нашла свое отражение и в современных потребностях личности, общества и государства в непрерывной подготовке педагогов.  Организация корпоративной подготовки для различных категорий работников на различных предприятиях приобретает все больше значение с каждым годом. Процесс построения корпоративной подготовки кадров опирается на философские основы самоорганизации корпораций, взаимосвязи морально-этических принципов и социально-экономического благополучия корпоративных структур, принцип корпоративизма к формированию корпоративной культуры (А.Ахиезер, М.Вебер, А.Давыдов, В.Иноземцев, Т.Сергеева, Ф.Тейлор, А.Файоль, И.Яковенко, Е.Яркова и др.).

По данным исследования «работодатели, руководители предприятий, менеджеры по работе с персоналом - 67 % от количества опрошенных - считают, что наиболее эффективной является подготовка профессионально-педагогических кадров на основе равнозначного участия образовательных учреждений и производственных предприятий»[[1]](#footnote-1).

Проведенный нами локальный эксперимент с 92 педагогами 3 городов РФ  показал, что 78  % педагогов высоко оценивают значимость корпоративной подготовки.

Современные исследователи  указывают, что можно выделить следующие принципы корпоративной подготовки педагогов:

* опережающий характер  этой подготовки;
* опора на интегрированную систему обучения;
* ориентир на возрастающие требования к профессиональным компетенциям педагогов в соответствии с согласованными требованиями работодателей и международными стандартами;
* инвестиционная и социальная привлекательность КП;
* усиление роли корпоративного сообщества субъектов образования, науки и производства в подготовке кадров единой отраслевой направленности.

**Актуальность цифровых компетенций учащихся начальной школы.**

**Актуальность**. В современном мире цифрового общества и цифровизации обучения задача формирования и развития цифровых компетенций у обучающихся является, несомненно, актуальной.

Требования ФГОС начального общего образования к образовательным результатам включают приобретение первоначальной компьютерной грамотности школьников, навыки безопасного поведения в социуме, формирование нравственных установок, освоение этических норм работы с информацией, навыков здорового образа жизни.

В контексте стратегии ET 2020 объединённый исследовательский центр (ОИЦ) разработал методологическую рамку развития цифровых навыков и компетенций, реализуемую для педагогов и граждан, призванную помочь добиться согласованной концептуализации и развития цифровых навыков и компетенций среди стран-членов ЕС.

Проблеме развития цифровых компетенций, посвящён ряд работ отечественных и зарубежных исследователей (*Солдатова Г.У. и Рассказова* Е.И., Уваров А.Ю., Эдмонд Гэйбл). Анализ работ этих авторов позволил утверждать, что на сегодняшний день разработана модель цифровой компетентности, компоненты цифровой компетенции и виды цифровой компетенции.

Представлена модель цифровой компетентности, которая включает четыре компонента (знания, мотивация, навыки, ответственность) и виды цифровой компетентности:

* информационная компетентность;
* коммуникативная компетентность;
* техническая компетентность;
* потребительская компетентность.
* Проблема

В настоящее время проводится международное исследование ICILS для учащихся 8 классов, целью которого является изучение в разных странах мира уровня подготовленности учащихся к учёбе, работе и жизни в век цифровых технологий и выявление факторов, влияющих на формирование их компьютерной и информационной грамотности. Последнее исследование проводилось в 2018 году. Его результаты показали, что российские школьники заняли 2 место и получили средний балл по школе ICILS – 549 б.

В результате проведенного исследования выявили частоту использования Интернета: ежедневно Интернетом пользуются 52% школьников 10-11 лет. Совсем не использует интернет только 4% опрошенных.

Опрос показал, что у обучающихся начальных классов имеются слабые представления об информационной безопасности. Основная масса указала опасность подхватить компьютерный вирус (39,13%). На втором месте представление о том, что слишком долгое сидение за компьютером может угрожать зрению (21,74 %). Далее ученики считают, что при неправильном общении в Интернете могут украсть деньги 13,04%. 8,70% считают, что неправильная работа за компьютером может приводить к головным болям и непорядочные люди могут через компьютер узнавать информацию о детях, семье, то есть существует опасность передать личную информацию неизвестно кому. 4,35% знают о существовании: сбоев в телефоне, возможности увидеть плохое видео, возможность поступления угроз и шантажа, раскрыть адрес ребенка, взломать аккаунт, существование хакеров и «экранов смерти».

Ученики знают немного о правилах общения в сет»: 13,04% что нельзя пользоваться нецензурной лексикой, 8,70% надо уважать других пользователей сети, 4,35% нельзя нажимать где попало, нельзя ругаться, нельзя угрожать. 34,78% ничего не знают об этических правилах поведения в Интернете и социальных сетях. Таким образом, данную проблему можно считать актуальной.

1. Научные исследования института Московской конфедерации промышленников и предпринимателей  (работодателей) при МГИУ. Отчет за 2005­2007 гг. [↑](#footnote-ref-1)